

DEFINIR ET REALISER UN PROJET DE SITE INTERNET DE A à Z AVEC JIMDO

Ref : WEBE-SIT05-320

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Organiser la conception d'un cahier des charges de site internet
- . Différencier les différentes plateformes cms du marché
- . Prendre en main la plateforme cms jimdo
- . Appliquer les règles fondamentales du design
- . Appliquer les différentes étapes de recherche des mots clés
- . Choisir son offre commerciale et son nom de domaine

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant réaliser eux-même un projet de site internet de A à Z avec Jimdo Dolphin pour gagner en performance et en autonomie.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Pré-requis supplémentaire : avoir un projet de création ou de refonte de site internet.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 8 sessions pour une durée totale de 32 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de KINDTS Laura, gérante de YOU FORMA, référente pédagogique et formatrice en management qualité des activités de formation depuis plus de 13 ans. Elle sera animée par des formateurs professionnels qualifiés, rigoureusement sélectionnés pour leur expertise technique et leur expérience terrain.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, ordinateur portable, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 32 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

DEFINIR ET REALISER UN PROJET DE SITE INTERNET DE A à Z AVEC JIMDO

Ref : WEBE-SIT05-320

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A LES FONDAMENTAUX DU SITE WEB**

- . Définir le référencement et son vocabulaire spécifique
 - Identifier les 4 grands types de référencement
 - Décrire les caractéristiques du référencement naturel
- . Identifier les différents sites internet et le vocabulaire spécifique
 - Utiliser le vocabulaire spécifique pour communiquer avec un professionnel
 - Différencier les différents site internet et les différents types de prestataires
- . Différencier les différentes plateformes cms disponible sur le marché
 - Lister les avantages et les inconvénients d'une plateforme cms
 - Choisir la plateforme idéale pour créer son site internet
- . Lister les fonctionnalités de la plateforme cms jimdo
 - Identifier les avantages et les inconvénients de jimdo
 - Comparer les différentes formules proposées par jimdo

B REALISER UN CAHIER DES CHARGES DE SITE WEB

- . Organiser la conception d'un cahier des charges de site internet
 - Déterminer les objectifs et les fonctionnalités de son site internet
 - Lister caractéristiques de son entreprise et les éléments de sa charte graphique
- . Elaborer la structure et le contenu de ses pages
 - Structurer et hiérarchiser ses pages avec une arborescence claire
 - Identifier les fonctionnalités indispensables à son site internet
- . Ordonner sa recherche de mots clés par étape
 - Segmenter sa recherche de mots clés en 5 étapes
 - Trouver des synonymes et étoffer son champ lexical
- . Reconstituer son marché sur les recherches web
 - Sélectionner et hiérarchiser ses mots clés par popularité
 - Regarder les tendances du web et le volume de recherche de ses mots clés

C JIMDO ET LES SOLUTIONS DOPHIN ET EXPERT

- . Créer un compte jimdo et paramétrer son template
 - Paramétrer un compte administrateur jimdo
 - Choisir un template en adéquation avec son cahier des charges
- . Prendre en main la plateforme cms jimdo
 - Ajouter des éléments pour personnaliser son site web
 - Personnaliser la navigation et créer des nouvelles pages
- . Appliquer les règles fondamentales du design
 - Décrire les différentes règles "tendances" du webdesign
 - Changer le design de chaque élément du site
- . Respecter le cadre juridique en vigueur
 - Rédiger les mentions légales et la conformité rgpd de son site internet
 - Relier son site jimdo aux différentes plateformes seo

DEFINIR ET REALISER UN PROJET DE SITE INTERNET DE A à Z AVEC JIMDO

Ref : WEBE-SIT05-320

Page 3/3

CONTENU DE LA FORMATION**D CRÉER LE CONTENU DE SES PAGES WEB**

- . Créer une page d'accueil attractive
 - Lister tous les blocs composants une page d'accueil
 - Choisir et les blocs adaptés a son activité et ajouter les cta
- . Créer le bas de page et ajouter ses informations de contacts
 - Créer une navigation secondaire et des backling
 - Ajouter ses coordonnées et créer une page contact
- . Rendre attractive sa page a propos
 - Elaborer le contenu (texte, photos)
 - Etoffé ses contenus avec une intelligence artificielle (canva, chatgpt)
- . Reporter les mots clés dans les balises html importantes de son site web
 - Lister et personnaliser toutes les balises paramétrables de son site web
 - Simuler la lecture de ses pages web par google